

eMORIAL GbR, Feldmochinger Straße 390a, 80995 München,
Tel. 089-31837915, Fax 089-31837908, info@emorial.de

Pressemitteilung 30. April 2010

Zur Bestattermesse BEFA: Deutschlands größter Internetfriedhof eMORIAL.de bietet Zeitungen und Bestattungsunternehmen attraktive Kooperation an

Auf dem Erinnerungsportal emorial.de sind in den ersten beiden Jahren seit der Gründung über 200000 digitale Einträge entstanden. „Immer mehr Deutsche entdecken Internet-Gedenkstätten und erstellen für verstorbene Freunde oder Verwandte ein digitales Memorial“, sagt Anton Stuckenberger, Mitgründer von eMORIAL. Seit April 2008 ist das Portal online und mittlerweile der größte virtuelle Friedhof im deutschsprachigen Internet.

Im Umfeld der großen Bestattungsmesse BEFA, 13.5-17.5.2010 in Düsseldorf, erwarten die Betreiber neben den normalen Gästen auch wieder besonders viele Fachbesucher auf ihrem Erinnerungsportal. Denn das digitale Zeitalter habe nun auch in der Bestatterbranche begonnen, deshalb arbeitet das Münchner Unternehmen mit mehreren innovativen Bestattern zusammen und möchte nun auch Zeitungsverlage für Kooperationen gewinnen.

Für die Bestatter und Zeitungsverlage entsteht durch eMORIAL eine zusätzliche Einnahmequelle, da sie ihren Kunden Memorials in Kombination mit Zeitungsanzeige anbieten können. Diese Erinnerungsseiten sind in wenigen Minuten erstellt und können zu freibleibenden Preisen abgerechnet werden – die eMORIAL GbR erhält nur die 19 Euro, die auch Privatkunden im Internet für einen Premium-Eintrag zahlen. Diese Multimedia-Einträge bestehen aus Fotos, Texten oder auch Videos und sind noch ohne zeitliche Beschränkung mit der einmaligen Gebühr abgegolten.

Auf dem Erinnerungs- und Biografie-Portal können Besucher Prominenten-Biografien entdecken, nach verstorbenen Verwandten oder Freunden suchen und selbst Memorials für Verstorbene erstellen.

Das Münchener Startup-Unternehmen bietet seine Dienste auch in Österreich und in der Schweiz an. Von den Domains emorial.at und emorial.ch erwartet die Internetfirma ein starkes Wachstum der Besucherzahlen und des Umsatzes.